OBSERVATORIO DE MEDIOS

TAREA 1

INTERNET USE BARRIERS AND USER STRATEGIES:
PERSPECTIVES FROM KENYA, NIGERIA, SOUTH AFRICA AND RWANDA

Condiciones de partida:
a) Revisar y analizar el estudio:
"Obstáculos en el uso de Internet y Estrategias de los Usuarios"

1. Seleccionar un aspecto de interés y convertirlo en tema de trabajo.
Por ejemplo: "Características de los accesos a redes públicas"

2. Realizar un trabajo de reflexión individual que incluya, al menos, 5 fuentes bibliográficas

Muy importante:	Las fuentes bibliográficas seleccionadas deben ser artículos de revistas académicas, investigaciones o tesis

3. Entrevistar a dos expertos. Se realiza del siguiente modo:
a) se indica el tema de trabajo
b) se expone al experto 2 o 3 preguntas basadas en el estudio del documento inicial
c) se solicita al experto su opinión o análisis sobre dichos aspectos
d) la entrevista debe ser registrada en audio

4. Realizar dos grupos de enfoque. Se implementan del siguiente modo:
a) parar un cuestionario sobre el tema aprobado
b) convocar a participantes distinguiéndoles de acuerdo a variables determinadas
c) se registran las sesiones
d) redactar un reporte de resultados

5. Escribir un artículo de análisis con las siguientes caracteríticas:

a) extensión 5 páginas, espacio 1,5. Letra arial, times o calibri tamaño 11
márgenes superior e inferior de 3cm; izquierdo y derecho 2,5 cm
b) secciones del artículo:
Título
Autor o autora
Abstract (resumen)

Introducción	Descripción del trabajo y de su elaboración
Análisis	Presentación de resultados y su discusión
Conclusiones	Organización de las ideas propias producto de la revisión documental, así como de las entrevistas.
Bibliografía	Citas bibliográficas (al menos 5)
Anexos	Audios de entrevistas

Forma de entrega:

La fecha es el penúltimo día de clases del primer parcial
Entrega via email: ruben.aroca.jacome@gmail.com
El envio consiste en:

archivo 1:	a) archivo en pdf (artículo)
Archivos 2 y 3:	b) anexos: audio de entrevistas

6. Para la segunda etapa del trabajo, presentar los resultados de los grupos de enfoque:

a) extensión 5 páginas, espacio 1,5. Letra arial, times o calibri tamaño 11
márgenes superior e inferior de 3cm; izquierdo y derecho 2,5 cm
b) secciones del artículo:
Título
Autor o autora
Abstract (resumen)

Introducción	Descripción del trabajo y de su elaboración
Análisis	Presentación de resultados de grupos focales
Conclusiones	Organización de las ideas propias producto de
	la revisión documental, así como del análisis de los FG.
Bibliografía	Citas bibliográficas (al menos 5)
Anexos	Audios de de FG

Forma de entrega:

La fecha es el penúltimo día de clases del segundo parcial